



Учебный план

38.04.01 Smart-бизнес

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору
- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5
Профессиональный иностранный язык 2	Профессиональный иностранный язык 2	Профессиональный иностранный язык 2	Таможенно-тарифное регулирование 3	Преддипломная практика 21
Международная торговля 3	Современный маркетинг и управление брендом 3	Деловые коммуникации и международные переговоры 2	Международные валютно-кредитные отношения 3	
Управление международным бизнесом 4	Особенности предпринимательства в России 4	Управление проектом 5	Инновационная деятельность компании 3	
Микроэкономика (продвинутый курс) 3	Внешнеэкономическая деятельность компаний 2	Эконометрика (продвинутый курс) 3	Smart-экономика 3	
Научно-исследовательская работа 9	Макроэкономика (продвинутый курс) 3	Дисциплины по выбору №4 2	Дисциплины по выбору №6 2	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6
	Дисциплины по выбору №1 3	Дисциплины по выбору №5 2	Научно-исследовательская работа 6	
	Дисциплины по выбору №2 2	Научно-исследовательская работа 6		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 3
	Дисциплины по выбору №3 2			



Дисциплины по выбору

38.04.01 Smart-бизнес

Семестр 1

Семестр 2

Семестр 3

Семестр 4

Семестр 5

Дисциплины по выбору
№1

1 из 2

Стратегическое целеполагание:
модели бизнеса

Финансовый менеджмент и
финансовая стратегия компании

Дисциплины по выбору
№2

1 из 2

Корпоративное управление

Управление организационными
изменениями

Дисциплины по выбору
№3

1 из 2

Управление устойчивым
развитием бизнеса

Антикризисное управление
компанией

Дисциплины по выбору
№4

1 из 2

Стратегическое планирование на
корпоративном уровне

Управление стоимостью компании

Дисциплины по выбору
№5

1 из 2

Управление организационным
поведением

Разработка и принятие
управленческих решений

Дисциплины по выбору
№6

1 из 2

Активность организации на
финансовых рынках

Имплементация стратегии
компании